

Judith Klaiber

FÜHRUNG. MACHT. *Sinn.*

Zusammenfassung und Resultate des Promotionsprojektes *»Werte:Bildung in Führung«*

FÜHRUNGSKRÄFTE

Personen mit Budget- und Personalverantwortung sowie Entscheidungsmacht.



	1. WIENER LEADERSHIP KONGRESS	2. WIRTSCHAFTSFORUM DER FÜHRUNGSKRÄFTE
DATUM DER BEFRAGUNG	17. Februar 2017	11. Mai 2017
DURCHSCHNITTLICHES ALTER	52,75 Jahre	49,16 Jahre
GESCHLECHTERVERTEILUNG	1 Frau 3 Männer	1 Frau 5 Männer

	3. FORUM CHRISTLICHE FÜHRUNGSKRÄFTE	4. PRIVATER KONTAKT
DATUM DER BEFRAGUNG	23. Mai 2017	17. Mai 2017
DURCHSCHNITTLICHES ALTER	51,60 Jahre	48,50 Jahre
GESCHLECHTERVERTEILUNG	1 Frau 4 Männer	4 Frauen

Anhand von drei Führungskräfte-Netzwerken, bzw. Plattformen in Österreich wurden insgesamt 19 Personen erreicht und in der Folge vier Fokusgruppen durchgeführt.

ERGEBNIS

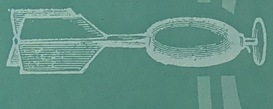
Pastorale Design-Kriterien.

1 PROJEKT-WERDUNG

Wert|e:Bildung
Führung(s):Formen
Entwicklung & Reife
Subjekt-Fähigkeit

2 MENSCHEN FÜHREN

Talente kultivieren
Anerkennung von Fragilität
Bild von *Geheimnis Mensch*
als wahre *rocket science*



3 ORGANISATIONEN LEITEN

Vision finden
Ziele & Erfolg generieren
Werte kuratieren
Übersicht behalten

4 NETZWERKE ERMÖGLICHEN

Trends entdecken
Diversität & Komplexität innovieren
Ermöglichen, Inspirieren & Moderieren