

WERTE:BILDUNG IN FÜHRUNG

Eine pastoraltheologische Studie zur Rolle von Werten bei Führungspersonen und der Gestaltung einer wertebildenden Führungspastoral.

Dipl.-Theol. Judith Klaiber

Ausgangslage

- Freude und Hoffnung, Trauer und Ängste von Führungskräften empirisch erheben.
- Fokus auf innere Handlungslogiken und Analyse von handlungsleitenden Werten.
- Reflexionsräume für Peers erkunden und für Austausch fruchtbar machen.
- Arbeit und Leadership als Wertebildungsort durchbuchstabieren.
- Einordnung der Thematik in den theologischen Diskurs rund um Arbeit und Werte, sowie Handlungsfähigkeit von F.-J. BORMANN.
- Ich-Entwicklungsmodell von J. LOEVINGER für den theologischen Diskurs heben.
- Erörtern der Relevanz einer wertebildenden Führungskräftepastoral und deren Konzeption.
- Digitale Transformationsprozesse mit disruptivem Charakter als Herausforderung.
- Digitalisierung als Zeichen der Zeit verstehen.
- Beitrag zum Forschungsverbund „Interdisziplinäre Werteforschung“ an der Universität Wien.

Ziel

Erforschung von handlungsleitenden Werten, sowie deren Genese und Relevanz bei Führungskräften.

WERTE:BILDUNG IN FÜHRUNG Pastorale Design-Konturen



Gesellschaftlich relevantes Potential

Theologie	Diskurs von und mit Wirtschaft
Designtheoretisches («Entwerfen«)	Anschlussfähigkeit durch Bildung eines bewussten und zukunftsfähigen Führungsstils
Wissenschaftsverständnis von PrT	Entscheidungsträger*innen zuhören
Nüchterne Gegenwartsanalyse	Interaktion zwischen Führungskräften stärken
Theologische Anthropologie (Systematik)	

... von wertebildender Führung.

Forschungsweg

Wirksamkeitsstudie im experimentellen Design

Phase 1: Literaturstudium

Hypothesenbildung und Verortung im Werte-Diskurs sowie in der Führungsforschung.

Phase 2: Fokusgruppendifkussionen

Diskussion über den Führungsstil (Macht, Führung, Sinn?) in vier Fokusgruppen, ausgewählt nach Inskription zu Plattformen bzw. Netzwerken, sowie Oversampling von Frauen in Führungspositionen.

Phase 3: Reflexives Learning und Tun

Validierung der Ergebnisse anhand der Projektstudie „Wertebildung“. Sondierung von Handlungsfeldern, sowie Konzeption einer wertebildenden Führungspastoral.

Perspektive von Theologie

Theologische Anthropologie |
Relecture von Kath. Soziallehre |
Wertediskurs | pastoraltheol.
Reflexion.

Perspektive von Führungskräften

Elaborate von Diskussionen und
Austausch | Erfahrungen und
Wünsche | Relevanz von
Erkenntnissen | Follow Ups.

Eigenwert des Forschungsfeldes

- Anschlussfähigkeit von Theologie an Wirtschaft und Gesellschaft in digitalisierten Transformationsprozessen aufbauen
- Innovatives Studiendesign innerhalb von theologischer Forschung
- Freude und Hoffnung, Trauer und Ängste von Entscheidungsträger*innen
- Verknüpfung von Arbeitswelt & Wertediskurs
- Partizipativ, innovativ, subjektiv

Betrachtungsweisen

Gegenwartsanalytisch
Was beschäftigt Führungskräfte?
Moralisch
Verantwortung und Macht
Typologisch
Führungskräfte als
zukunftsfähige Entscheider
Performativ
ganzheitliche Erfahrungen

Literatur in Auswahl:

- BOHNSACK, Ralf: Rekonstruktive Sozialforschung. Einführung in qualitative Methoden, Opladen 2008.
FURTNER, Marco: Self-Leadership. Basics, Wiesbaden 2017.
FRIESEL, Christian: Erfolg und Verantwortung. Die strategische Kraft von Corporate Social Responsibility, Wien 2008.
JOAS, Hans: Die Entstehung der Werte Mainz 1997.
KEPPELER, Cornelius: Perspektivische Personalführung. Die katholische Soziallehre als Grundlage für eine zeitgemäße Führungskultur, Marburg 2014.
MEIER, Udo/SILL, Bernhard (Hrsg.): Führung. Macht. Sinn. Ethos und Ethik für Entscheider, Regensburg 2010.
POLAK, Regina (Hrsg.): Zukunft. Werte. Europa. Die Europäische Wertestudie 1990-2010. Österreich im Vergleich, Wien 2011.
SCHUSTER, Norbert: Management und Theologie. Führen und Leiten als spirituelle und theologische Kompetenz, Freiburg/Br. 2008.
SIARA, Iris: Werteorientierte Führung in der Wirtschaft. Neuere führungsethische Ansätze. Theoretische Grundlage und theologische Aspekte, München 2016.
SOMMER, Andreas Urs: Werte. Warum es sie nicht gibt und wir sie trotzdem brauchen, Freiburg i. Br. 2016.
WEIBLER, Jürgen: Werthaltungen junger Führungskräfte. Forschungsstand und Forschungsoptionen, Düsseldorf 2008.